+++ Presseinformation von VIGOUR +++

Kompaktes Nachschlagewerk

VIGOUR Brausen-Prospekt: Vielfalt und Inspiration für jedes Bad

Mit einem neuen, umfangreichen Prospekt bündelt VIGOUR seine gesamte Brausenvielfalt in einem einzigen Format. Das Ergebnis ist ein durchdachtes Nachschlagewerk für Installateurpartner:innen, das Beratungsgespräche vereinfacht und Endkund:innen die Vielfalt moderner Duschlösungen eröffnet.

Ob Handbrause, Kopfbrause oder komplettes Duschsystem – der neue, 102-seitige Prospekt führt systematisch durch das gesamte Brausensortiment von VIGOUR. Dank klarer Gliederung und anschaulicher Darstellung lässt sich die passende Lösung für unterschiedliche Einbausituationen schnell finden.

Vielfalt auf den Punkt gebracht

Die aufsteigende Produkteinteilung von V1 bis V5 ermöglicht eine einfache Einordnung nach Designanspruch und Preiskategorie. Ergänzende Produktinformationen, Maße und Funktionen bieten Fachplaner:innen und Sanitärprofis ein wertvolles Werkzeug für ihre Arbeit.

Individualität trifft Komfort

Im Fokus des Prospekts stehen Produkte, die sich an persönliche Bedürfnisse anpassen lassen. Mit der Brausenvielfalt bietet VIGOUR für jedes Bad, jeden Stil und jedes Budget eine passende Lösung. Die Auswahl an Strahlarten wie etwa Regen-, Aktiv-, Massage-, Punkt-, Volumen- und Shampoo-Strahl ermöglicht es dabei, gezielt auf individuelle Wünsche der Kund:innen einzugehen. Mit dem Sortiment setzt VIGOUR unter anderem auf modular aufgebaute Duschsysteme, die Design und Funktion kombinieren. Komfort, Ästhetik und Nachhaltigkeit spielen dabei eine zentrale Rolle.

Von der Einstiegslösung bis zur hochwertigen Premiumvariante können sämtliche Produkte untereinander kombiniert werden. Brausen, Armaturen und Zubehör ergänzen sich sowohl optisch als auch technisch. So entstehen Konzepte aus einem Guss – abgestimmt auf unterschiedliche Bäder und Zielgruppen.

Aus der Praxis für die Praxis

VIGOUR-Geschäftsführer Alexander Gelsdorf betont: „Unser neuer Brausen-Prospekt ist mehr als ein Produktverzeichnis. Er ist ein Werkzeug für die Beratung und Planung individueller Badlösungen. Die Kombination aus klarem Design, technischer Information und inspirierender Vielfalt unterstützt Installateurpartner:innen dabei, gemeinsam mit ihren Kund:innen die optimale Lösung zu finden."
Der Brausen-Prospekt steht sowohl als digitale Version als auch in gedruckter Form zur Verfügung. Damit ist er in Beratungsgesprächen ebenso flexibel einsetzbar wie in der Projektplanung.

Sämtliche Produkte von VIGOUR sind über den Fachgroßhandel der GC-GRUPPE ÖSTERREICH und in 16 ELEMENTS Badausstellungen erhältlich.

Brausen-Prospekt hier entdecken:
PDF-Viewer | Produktdatenportal

VIGOUR
VIGOUR bietet als einziger Hersteller Produkte für den gesamten Lebensraum Bad aus einer Hand. Von A wie Armatur bis W wie Whirlsysteme: VIGOUR-Produkte stammen aus einer Feder und darüber hinaus aus einem Guss. Die einzelnen Komponenten der Designlinien VIGOUR vogue, white, derby, clivia, one und individual sind perfekt aufeinander abgestimmt und erfüllen höchste Ansprüche an Qualität und Ästhetik.
www.vigour.at

9.10.2025

Bild 01: 102 Seiten, prall gefüllt mit Produkten und Informationen: VIGOUR bietet ein kompaktes Nachschlagewerk für alle Installateurpartner:innen
Bild 02: Für jeden Bedarf und jeden Stil die passende Brause
Bild 03: Neue Strahlkraft mit Brausen von VIGOUR

Rückfragehinweis:
Helmut Käfer, GC-GRUPPE ÖSTERREICH | Tel: +43 316 / 2772 - 2507 | helmut.kaefer@gc-gruppe.at
Lisbeth Klein, GC-GRUPPE ÖSTERREICH | Tel: +43 316 / 2772 - 2294 | lisbeth.klein@gc-gruppe.at